

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	MUZICĂ
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	ARTĂ MUZICALĂ ROMÂNEASCĂ CONTEMPORANĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul proiectului artistic D10LMC320						
2.2 Titularul activităților de curs	c.d.a. dr. Marinova Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	c.d.a. dr. Marinova Elena						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore de studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu pian și tablă; Vestimentația participanților la curs va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a cursului; Nu se acceptă întârzierea studenților la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	Referatele, eseurile solicitate vor fi susținute și predate la data stabilită de comun acord cu profesorul examinator (nerespectarea acestui termen va atrage după sine punctarea cu nota 1 – unu, a respectivei sarcini): nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate; Vestimentația participanților la seminar va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a seminarului; Nu se acceptă întârzierea studenților la seminar.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentul/Masterandul dezvoltă capacitatea de a planifica, organiza și coordona proiecte artistice, utilizând instrumente specifice de management cultural. Acesta identifică resursele necesare, stabilește obiective și etape de implementare, gestionează bugete și activități, elaborează documentația proiectului și monitorizează realizarea acestuia.
Competențe transversale	Studentul/Masterandul își dezvoltă capacitatea de a lucra autonom și responsabil în planificarea și implementarea proiectelor artistice, de a comunica eficient în contexte profesionale și interdisciplinare, de a utiliza instrumente digitale și resurse moderne pentru documentare și prezentare, precum și de a colabora în echipă, integrând feedback-ul și contribuind constructiv la realizarea obiectivelor comune.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul/absolventul înțelege relației dintre muzica tradițională românească și creația contemporană, din perspectiva etnomuzicologică și a sincretismului cultural.
Aptitudini	Masterandul/absolventul își dezvoltă aptitudinile de proiectare a programelor educaționale muzicale care să integreze elemente ale creației românești recente.
Responsabilitate și autonomie	Masterandul/absolventul are abilități de management artistic și educațional, cu inițiativă și implicare directă în coordonarea activităților creative.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea capacității studentului/masterandului de a concepe, planifica, organiza și evalua în mod profesionist un proiect artistic, prin integrarea principiilor de management cultural, a strategiilor de coordonare a resurselor și a metodelor de gestionare eficientă a etapelor de producție, promovare și implementare, în vederea dezvoltării autonomiei și competențelor necesare practicii manageriale în domeniul artistic.
8.2 Obiectivele specifice	Disciplina urmărește ca studentul/masterandul să dezvolte capacitatea de a planifica, organiza și implementa proiecte artistice în mod eficient, prin înțelegerea etapelor de concepție, structurare și coordonare a resurselor necesare. Studentul/masterandul trebuie să fie capabil să elaboreze un buget realist, să identifice surse de finanțare, să construiască strategii de promovare și comunicare, să gestioneze echipe și colaboratori, precum și să aplice principii de management cultural în contexte reale. De asemenea, obiectivele vizează formarea abilității de a evalua riscurile, de a întocmi documente specifice proiectelor artistice și de a monitoriza progresul și rezultatele, astfel încât proiectele realizate să fie sustenabile, coerente și profesionist gestionate.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în managementul proiectelor artistice	Prelegere cu ajutorul videoproietorului. Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin ilustrarea discuțiilor cu studii ipotetice de caz sau	1 oră
Tipuri de proiecte culturale și artistice		1 oră
Structura și ciclul de viață al unui proiect artistic		1 oră
Identificarea nevoilor culturale și analiza contextului		1 oră
Stabilirea obiectivelor și rezultatelor proiectului		1 oră

Planificarea activităților și calendarului artistic	date și exemple concrete din practica muzicală	1 oră
Managementul resurselor umane în proiecte culturale		1 oră
Management financiar și bugetarea proiectului		1 oră
Surse de finanțare: publice, private, granturi, sponsorizări		1 oră
Managementul riscurilor în proiectele artistice		1 oră
Strategii de comunicare culturală		1 oră
Branding și identitate vizuală pentru proiectul artistic		1 oră
Managementul parteneriatelor și colaborărilor		1 oră
Verificare		1 oră
TOTAL		14 h
9.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Analiza modelelor de proiecte culturale reale	La fiecare seminar vor fi aplicații practice, conform tematicii seminarului. Studenții vor fi împărțiți pe grupuri de lucru, ropunându-se mai multe variante de teme ce vor fi abordate. La final, rezultatele obținute de fiecare grup vor fi comentate.	1 oră
Exerciții de identificare a nevoilor artistice		1 oră
Formulare de obiective SMART		1 oră
Elaborarea calendarului unui proiect		1 oră
Simulare de distribuire a rolurilor în echipa de proiect		1 oră
Construirea unui buget aplicat		1 oră
Studiu de caz: finanțări AFCN		1 oră
Analiza unui proiect finanțat prin fonduri europene		1 oră
Elaborarea unui plan de comunicare		1 oră
Construirea kitului vizual al unui proiect		1 oră
Exerciții de management al riscurilor		1 oră
Parteneriate culturale – studiu de caz		1 oră
Simularea unei evaluări intermediare		1 oră
Prezentarea prototipului de proiect artistic		1 oră
TOTAL		14 h
Bibliografie		
Doru Zaharia, MANAGEMENT ÎN ARTELE SPECTACOLULUI, suport de curs		
Aura Corbeanu, Managementul proiectului cultural, Ministerul Culturii și Cultelor, 2005, București		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Schițarea conținutului cursurilor și seminarelor, precum și alegerea metodelor de învățare, au fost făcute în concordanță cu modul de predare din facultățile de profil din centrele universitare cele mai importante din domeniul muzicii din țară

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs se bazează pe gradul de implicare și pe prezența activă la curs	15%
	Evaluarea la final de semestru	Test scris	35%

11.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs se bazează pe prezența activă la seminar	15%
	Evaluarea la final de semestru	Gradul de realizare al temelor	35%
11.6 Standard minim de performanță			
Studentul/Masterandul trebuie să demonstreze că poate concepe, organiza și evalua un proiect artistic de complexitate medie, folosind corect etapele și instrumentele specifice managementului de proiect, redactând un plan coerent și realizând o prezentare argumentată care să integreze obiectivele, activitățile, resursele, bugetul și indicatorii de rezultat ai proiectului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2025

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

30.09.2025